



Grégoire Noyelle
Web + Manager
Web + Designer
+33 (0)6 17 65 54 83
hello@gregoirenoyelle.com
www.gregoirenoyelle.com

PROJET INTERNET

Perspectives

9 perspectives d'approche de votre projet internet

Vous trouverez ci-dessous 9 questions qui vont nous permettre de mieux saisir la nature de votre projet internet. Merci de répondre à ces questions de façon simple, en cherchant uniquement à exprimer la façon dont vous pensez aujourd'hui votre projet. Il n'est pas nécessaire de passer beaucoup de temps sur les réponses. Soyez le plus spontané(e) possible. Il s'agit d'un travail d'amorce de conception de votre site internet qui peut s'apparenter par certains aspects à du brainstorming.

Infos :

Organisme / Société / Activité d'indépendant / Autre :

Nom / Prénom : (Réfèrent pour le projet internet)

E-mail :

Téléphone :

Questions :

1- Quel est votre projet internet ?

Décrivez en une ou deux phrases la définition abrégée du projet internet que vous envisagez.

2- Quels sont les grands principes auxquels vous voulez que votre site internet réponde au final ?

Listez tous les aspects qui vous semblent indispensables au résultat final de votre projet internet pour que cela vous donne un sentiment de satisfaction.



Grégoire Noyelle
Web + Manager
Web + Designer
+33 (0)6 17 65 54 83
hello@gregoirenoyelle.com
www.gregoirenoyelle.com

PROJET INTERNET

Perspectives

3-Quels sont les grands principes auxquels vous voulez que le processus d'élaboration et de réalisation du projet réponde ?

Listez tous les aspects qui vous semblent indispensables pour que le processus de mise en œuvre du projet internet se déroule de façon optimale.

4-Comment imaginez-vous l'apparence de votre site internet ?

Décrivez en quelques phrases votre représentation idéale de la forme de l'objet final de votre projet internet.

5-Comment imaginez-vous la consultation par les visiteurs de votre site internet ?

Décrivez en quelques phrases votre représentation idéale du rôle que joue dans la relation avec vos interlocuteurs l'objet final de votre projet internet.



Grégoire Noyelle
Web + Manager
Web + Designer
+33 (0)6 17 65 54 83
hello@gregoirenoyelle.com
www.gregoirenoyelle.com

PROJET INTERNET

Perspectives

6-Comment imaginez-vous l'édition et la mise à jour par vous-même ou vos collaborateurs de votre site internet ?

Décrivez en quelques phrases votre représentation idéale de la façon dont le travail de mise à jour du site s'intègre au flux des tâches dans l'entreprise.

7-Quels sont les objectifs concrets que vous voulez atteindre avec le site internet à moyen terme ?

Listez tous les objectifs que vous visez à atteindre dans les deux ans à venir grâce à votre projet internet.

8-Quel est l'échéancier prévisionnel d'accomplissement de ces objectifs à moyen terme ?

Listez les différentes dates butoir souhaitées dans les deux ans à venir pour la mise en œuvre de chaque objectif.



Grégoire Noyelle
Web + Manager
Web + Designer
+33 (0)6 17 65 54 83
hello@gregoirenoyelle.com
www.gregoirenoyelle.com

PROJET INTERNET

Perspectives

9-Quels sont les différents champs d'action qui sont nécessaires pour atteindre les objectifs à moyen terme de votre site internet ?

Choisissez parmi les mots clés suivants les différents postes ou secteurs de responsabilités que vous devez suivre tout au long du projet pour atteindre les objectifs à moyen terme OU remplissez le champ libre avec vos propres mots clés.

- Stratégie
- Financement
- Coordination/Collaboration
- Conception éditoriale
- Conception visuelle
- Conception fonctionnelle
- Création de contenu
- Réalisation informatique
- Communication
- Veille internet

Autre : vos propres mots clés (si besoin)

Merci ! Une fois le formulaire envoyé, vous recevrez prochainement une analyse des grandes lignes de votre projet internet.

Vous pouvez évaluer de 1 à 5 le sentiment de clarification quant à l'orientation générale de votre projet internet que la présente démarche a suscité en vous.

1 2 3 4 5

Aucune clarification Une très grande clarification